



Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre: Dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

Nombre de la institución(es) responsables: Instituto Internacional INED

Modalidad de impartición: en línea

Fecha de inicio: 1 de noviembre del 2026

Días: Sábado

Horario: 3:00 pm a 7:00 pm

Fecha de término: 13 de diciembre

Total de horas: 120

Total de horas teórico/prácticas: 40

Total de horas independientes: 80

Escenario académico: Plataforma Zoom

FUNDAMENTACIÓN

El contexto empresarial contemporáneo se caracteriza por la transformación tecnológica, los cambios en los hábitos de consumo, la creciente competencia, la incertidumbre económica y la necesidad permanente de innovación.

En este escenario, emprender y gestionar una organización requiere mucho más que conocimientos técnicos o una buena idea de negocio. El emprendedor necesita desarrollar competencias para identificar oportunidades, investigar su entorno, analizar información, liderar personas, tomar decisiones, formular estrategias, gestionar proyectos, negociar, innovar y evaluar sistemáticamente los resultados obtenidos. Una de las principales dificultades en la gestión de emprendimientos consiste precisamente en tomar decisiones basadas principalmente en intuiciones, percepciones o experiencias personales, sin contar siempre con información suficiente que permita comprender objetivamente el problema que se pretende resolver.

Por esta razón, el presente Diplomado integra dos dimensiones complementarias

Dirección y Gestión Estratégica e Investigación Aplicada a la Gestión y el Emprendimiento.

La integración de ambas perspectivas permite que el participante no solamente aprenda herramientas empresariales, sino que desarrolle competencias para investigar su realidad, generar evidencia y utilizarla como fundamento para la toma de decisiones.

El modelo académico propuesto sigue la secuencia:

DIAGNOSTICAR → INVESTIGAR → ANALIZAR → PLANIFICAR → EJECUTAR → INNOVAR → EVALUAR

De esta manera, cada participante trabajará durante el Diplomado sobre un emprendimiento, empresa, organización o proyecto real.

El resultado final será la elaboración de un:

PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL BASADO EN INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ESCALAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar competencias de dirección, investigación, gestión estratégica, liderazgo, planificación, innovación y toma de decisiones que permitan a los participantes diagnosticar problemas y oportunidades, generar información relevante y diseñar estrategias sostenibles para la creación, consolidación y crecimiento de emprendimientos y organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender los fundamentos contemporáneos de la dirección y gestión empresarial.
- Analizar integralmente la situación de un emprendimiento u organización.
- Identificar problemas y oportunidades susceptibles de investigación.
- Formular problemas, preguntas y objetivos de investigación aplicada.
- Diseñar estrategias para obtener y analizar información relevante para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión del talento humano.
- Aplicar herramientas de planificación estratégica.
- Diseñar y evaluar proyectos empresariales.
- Desarrollar competencias de comunicación, negociación y trabajo en equipo.
- Incorporar la innovación y la mejora continua a la gestión empresarial.
- Utilizar herramientas digitales e Inteligencia Artificial como apoyo a la investigación y gestión.
- Diseñar sistemas de indicadores para evaluar resultados.
- Elaborar un Plan Estratégico Integral sustentado en investigación aplicada.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

- El Diplomado está dirigido a:
- Emprendedores.
- Propietarios de pequeñas y medianas empresas.
- Profesionales independientes.
- Directivos.
- Responsables de proyectos.
- Docentes con proyectos empresariales o educativos.
- Profesionales interesados en desarrollar emprendimientos.
- Personal con responsabilidades de gestión en instituciones públicas o privadas.
- Personas interesadas en profesionalizar la administración de sus emprendimientos.

No será requisito que el participante posea actualmente una empresa constituida. Quienes todavía no cuenten con un emprendimiento podrán desarrollar durante el Diplomado un proyecto empresarial propio

PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN DOCENTE:

El Diplomado no se plantea como dos programas independientes.

Dirección empresarial e investigación aplicada constituirán dos perspectivas complementarias durante todo el proceso formativo.

El área de Dirección y Gestión Estratégica responderá fundamentalmente a preguntas como:

¿Qué debemos hacer?

¿Hacia dónde debemos dirigir el emprendimiento?

¿Cómo convertimos una oportunidad en una estrategia?

Mientras que el área de Investigación Aplicada permitirá responder:

¿Qué evidencia tenemos?

¿Cómo sabemos que realmente existe ese problema u oportunidad?

¿Qué información necesitamos antes de decidir?

¿Cómo evaluaremos los resultados?

La interacción entre ambas perspectivas constituye uno de los principales elementos diferenciadores del Diplomado.

AVAL



PLANEACIÓN DE LOS MÓDULOS

MÓDULOS	FECHAS	PONENTE
Módulo 1: FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN Y DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL	1 de noviembre de 2026	LIC. Gustavo Tuliano LIC. Evelia Estrada Agüero
Módulo 2: LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	8 de noviembre de 2026	LIC. Gustavo Tuliano LIC. Evelia Estrada Agüero
Módulo 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN EVIDENCIA	15 de noviembre de 2026	LIC. Evelia Estrada Agüero
Módulo 4: DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	22 de noviembre de 2026	LIC. Gustavo Tuliano LIC. Evelia Estrada Agüero
Módulo 5: COMUNICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RELACIONES ESTRATÉGICAS	29 de noviembre de 2026	LIC. Evelia Estrada Agüero
Módulo 6: INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y MEJORA CONTINUA	6 de diciembre de 2026	LIC. Gustavo Tuliano LIC. Evelia Estrada Agüero
Módulo 7: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	13 de diciembre de 2026	LIC. Gustavo Tuliano

PONENTES:



GUSTAVO TULIANO

Lic. en Economía Empresarial y Máster en Gestión



EVELIA ESTRADA AGÜERO

Lic. en Enfermería y Máster en Metodología de la Investigación Educativa

METODOLOGÍA:

El Diplomado se desarrollará mediante una metodología activa, participativa y orientada a la solución de problemas reales.

Se utilizarán:

- Conferencias interactivas.
- Talleres prácticos.
- Seminarios.
- Análisis de casos reales.
- Aprendizaje basado en problemas.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

- Aprendizaje basado en proyectos.
- Investigación aplicada.
- Trabajo colaborativo.
- Foros.
- Tutorías.
- Asesorías para proyectos.
- Herramientas digitales.
- Inteligencia Artificial aplicada.
- Presentaciones de proyectos.
- Análisis de emprendimientos reales.

El participante no será únicamente receptor de conocimientos.

Desde el primer módulo comenzará a trabajar sobre su propio emprendimiento o proyecto.

MODELO DE APRENDIZAJE APLICADO

El Diplomado seguirá siete etapas:

1. DIAGNOSTICAR

Comprender la situación actual.

2. INVESTIGAR

Obtener información relevante.

3. ANALIZAR

Convertir información en conocimiento para decidir.

4. PLANIFICAR

Definir objetivos y estrategias.

5. EJECUTAR

Transformar las estrategias en proyectos y acciones.

6. INNOVAR

Identificar nuevas oportunidades y mejorar.

7. EVALUAR

Medir resultados y retroalimentar nuevamente el proceso.

El modelo tiene carácter circular: la evaluación genera nueva información que permite diagnosticar, investigar y mejorar nuevamente.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

PROYECTO FINAL INTEGRADOR

PLAN ESTRATÉGICO INTEGRAL BASADO EN INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y ESCALAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO

El Proyecto Final constituirá la integración de las competencias adquiridas durante todo el Diplomado. No será un trabajo independiente realizado únicamente al finalizar la formación. Se construirá progresivamente durante los siete módulos.

Capítulo 1. Diagnóstico empresarial

Presentación del emprendimiento.
Contexto.
Situación actual.
Problema u oportunidad.
Análisis inicial.

Capítulo 2. Investigación aplicada

Problema de investigación.
Preguntas.
Objetivos.
Justificación.
Diseño metodológico.
Obtención de información.
Análisis.
Resultados.
Conclusiones.

Capítulo 3. Planificación estratégica

Misión.
Visión.
Valores.
FODA.
Objetivos estratégicos.
Estrategias.

Capítulo 4. Liderazgo y talento humano

Organización.
Equipo.
Liderazgo.
Cultura.
Necesidades de talento.

Capítulo 5. Proyecto empresarial

Acciones.
Recursos.
Presupuesto.
Cronograma.
Riesgos.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

Capítulo 6. Comunicación y negociación

Públicos.
Stakeholders.
Clientes.
Propuesta de valor.
Comunicación.
Negociación.

Capítulo 7. Innovación y crecimiento

Innovación propuesta.
Gestión del cambio.
Mejora continua.
Escalamiento.

Capítulo 8. Evaluación

Indicadores.
KPIs.
Sistema de seguimiento.
Evaluación.
Retroalimentación.
Acciones correctivas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen

RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el diplomado se espera que los participantes:

- Desarrollen pensamiento estratégico.
- Mejoren sus competencias directivas.
- Aprendan a identificar problemas empresariales.
- Incorporen la investigación a la toma de decisiones.
- Utilicen información y evidencia para disminuir la incertidumbre.
- Desarrollen competencias de liderazgo.
- Mejoren sus habilidades de negociación.
- Aprendan a diseñar y evaluar proyectos.
- Incorporen herramientas de innovación.
- Desarrollen sistemas de indicadores.
- Serán capaces de evaluar y mejorar permanentemente sus emprendimientos.
- Dispongan de un proyecto empresarial concreto y aplicable.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

VALOR DIFERENCIAL DEL DIPLOMADO

La principal innovación de esta propuesta consiste en integrar tres dimensiones:

GESTIÓN + INVESTIGACIÓN + APLICACIÓN REAL

Muchos programas de emprendimiento enseñan herramientas de gestión.

Otros programas enseñan metodología de investigación.

Este Diplomado integra ambas dimensiones y las aplica a un emprendimiento o proyecto concreto.

El participante no aprenderá solamente a realizar un FODA, elaborar un proyecto o definir una estrategia.

Aprenderá a preguntarse:

¿Qué evidencia sustenta mi decisión?

La formación pretende sustituir progresivamente expresiones como:

“Creo que mi cliente necesita esto.”

Por:

“He investigado a mi cliente y tengo evidencia para fundamentar esta decisión.”

El propósito final es formar emprendedores capaces de tomar mejores decisiones, reducir incertidumbre y gestionar organizaciones utilizando simultáneamente pensamiento estratégico y pensamiento investigativo.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará certificado de aprobación del:

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

A quienes:

- Aprueben las actividades de los módulos.
- Desarrollen el Proyecto de Investigación Aplicada.
- Elaboren el Plan Estratégico Integral.
- Aprueben la presentación y defensa final.

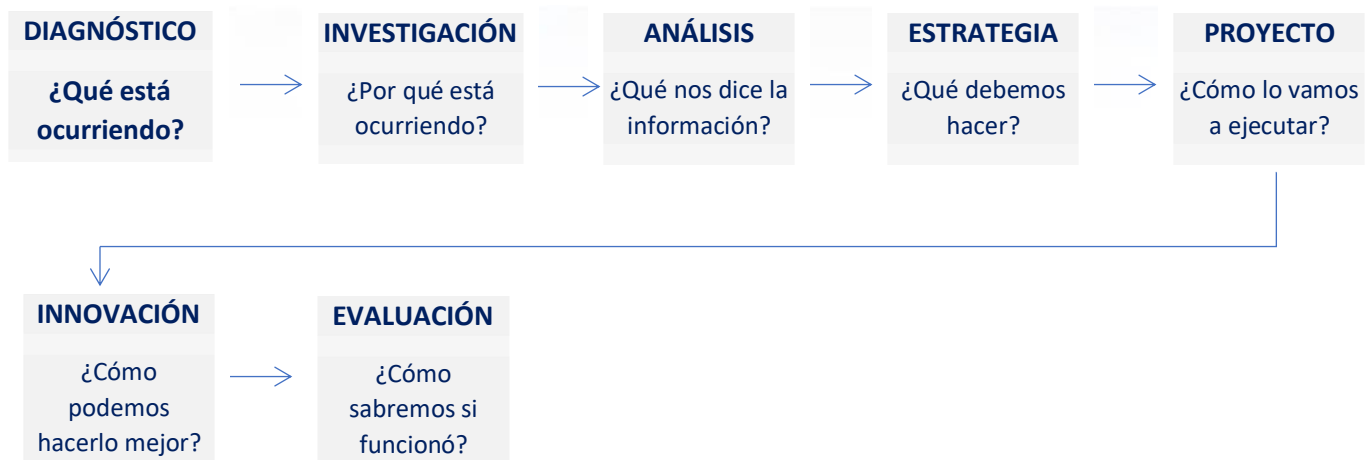
SÍNTESIS DEL MODELO ACADÉMICO

El Diplomado parte de una premisa:

Un emprendimiento no debería gestionarse únicamente desde la intuición.

La experiencia y la visión del emprendedor son fundamentales, pero deben complementarse con investigación, análisis y evidencia.

Por ello, el participante realizará durante el programa un recorrido completo:



INED

Instituto Internacional de Educación e Investigación
en Ciencias de la Salud

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

MODALIDAD

ON-LIVE zoom fecha y hora programada

Diferido 24/7 plataforma INAF www.inedonline.com



MÉXICO	3:00 PM - 7:00 PM	PUERTO RICO:	5:00 PM – 9:00 PM
PERÚ	4:00 PM - 8:00 PM	COLOMBIA	4:00 PM - 8:00 PM
GUATEMALA:	3:00 PM - 7:00 PM	USA	1:00 PM - 5:00 PM COSTA OESTE
NICARAGUA	3:00 PM - 7:00 PM		4:00 PM – 8:00 PM COSTA ESTE
BOLIVIA	5:00 PM - 9:00 PM	ARGENTINA	6:00 PM - 10:00 PM
HONDURAS	3:00 PM - 7:00 PM	URUGUAY	6:00 PM - 10:00 PM
COSTA RICA	3:00 PM - 7:00 PM	PANAMÁ	4:00 PM - 8:00 PM
CHILE	6:00 PM - 10:00 PM	JAMAICA	4:00 PM - 8:00 PM
PARAGUAY	6:00 PM - 10:00 PM	REP. DOMINICANA	5:00 PM – 9:00 PM
VENEZUELA	5:00 PM - 9:00 PM	BRASIL	6:00 PM - 10:00 PM
ECUADOR	4:00 PM - 8:00 PM	EL SALVADOR	3:00 PM - 7:00 PM
CANADÁ	(Ottawa, Ontario) 4:00 PM - 8:00 PM	(Edmonton) 2:00 PM - 6:00 PM	
	(Vancouver) 1:00 PM - 5:00 PM	(Nueva Escocia) 5:00 PM - 9:00 PM	

PROCESO DE REGISTRO



CONTACTA A NUESTROS
ASESORES



REALIZA TU
PAGO



ENVÍA TU
VOUCHER



RECIBE
TU MATRICULA

INED

Instituto Internacional de Educación e Investigación
en Ciencias de la Salud

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

TEMARIO COMPLETO

MÓDULO I FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN Y DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

- Concepto y evolución de la dirección.
- Administración y dirección.
- Funciones del directivo.
- El emprendedor como director.
- Del autoempleo a la empresa.
- Pensamiento estratégico.
- Ética profesional y empresarial.
- Responsabilidad en la toma de decisiones.
- Introducción al diagnóstico empresarial.
- Identificación inicial de problemas y oportunidades.
- Diferencia entre percepción, problema y evidencia.
- Diagnóstico del contexto.

Actividad aplicada

Cada participante realizará un diagnóstico inicial de su emprendimiento, empresa o proyecto.

Producto del módulo

Diagnóstico Empresarial Inicial.

MÓDULO II LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

- Conceptos contemporáneos de liderazgo.
- Liderazgo del emprendedor.
- Estilos de liderazgo.
- Inteligencia emocional aplicada al liderazgo.
- Motivación.
- Delegación.
- Formación y desarrollo de equipos.
- Cultura organizacional.
- Manejo de conflictos.
- Evaluación del clima y necesidades del equipo.
- Técnicas para obtener información del talento humano.
- Toma de decisiones relacionada con personas.

Actividad aplicada

Diagnóstico de liderazgo y talento humano del emprendimiento.

Producto

Plan de Liderazgo y Desarrollo del Equipo.

MÓDULO III PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA BASADA EN EVIDENCIA

- Pensamiento estratégico.
- Misión.
- Visión.
- Valores.
- Análisis del entorno.
- Análisis interno.
- Análisis FODA.
- Identificación de oportunidades.
- Formulación de objetivos.
- Objetivos SMART.
- Formulación de estrategias.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

- Toma de decisiones.
- Construcción de indicadores.
- Evidencia para la planificación.
- Información primaria y secundaria.
- Validación de supuestos.
- Investigación del mercado y del contexto.

Actividad aplicada

Construcción de la planificación estratégica del emprendimiento sustentada en información.

Producto

Plan Estratégico Preliminar.

MÓDULO IV DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Concepto de proyecto.
- Identificación de necesidades.
- Formulación de proyectos.
- Objetivos.
- Beneficiarios y clientes.
- Recursos.
- Presupuesto.
- Viabilidad.
- Cronograma.
- Gestión de riesgos.
- Indicadores.
- Monitoreo.
- Evaluación de proyectos.
- Obtención de información.
- Análisis de resultados.
- Elaboración de propuestas de mejora.

Actividad aplicada

Diseño de un proyecto real relacionado con el emprendimiento.

Producto

Proyecto Empresarial Aplicado.

MÓDULO V COMUNICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y RELACIONES ESTRATÉGICAS

- Comunicación organizacional.
- Comunicación estratégica.
- Comunicación del emprendedor.
- Propuesta de valor.
- Presentación empresarial.
- Pitch.
- Técnicas de negociación.
- Manejo de objeciones.
- Resolución de conflictos.
- Trabajo en equipo.
- Networking.
- Comunicación con clientes y stakeholders.
- Obtención de información mediante entrevistas y encuestas.
- Escucha activa.
- Análisis de necesidades de clientes.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

Actividad aplicada

Construcción y presentación del pitch del emprendimiento y estrategia de negociación.

Producto

Plan de Comunicación y Negociación + Pitch Empresarial.

MÓDULO VI INNOVACIÓN, GESTIÓN DEL CAMBIO Y MEJORA CONTINUA

- Concepto de innovación.
- Tipos de innovación.
- Innovación organizacional.
- Cultura de innovación.
- Transformación digital.
- Inteligencia Artificial aplicada a la empresa.
- Gestión del cambio.
- Resistencia al cambio.
- Mejora continua.
- Identificación de oportunidades.
- Evaluación de procesos.
- Investigación para innovar.
- Análisis de tendencias.
- Evaluación de resultados.
- Escalabilidad.
- Indicadores de innovación.

Actividad aplicada

Identificación de una oportunidad de innovación sustentada en información del mercado o del emprendimiento.

Producto

Plan de Innovación, Cambio y Mejora Continua.

MÓDULO VII METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Este módulo permitirá sistematizar las herramientas metodológicas utilizadas durante todo el Diplomado y aplicarlas al problema concreto seleccionado por cada participante.

Unidad 1. Fundamentos de la investigación

- Ciencia.
- Conocimiento.
- Investigación.
- Investigación aplicada.
- Investigación educativa cuando corresponda.
- Problemas de investigación.
- Preguntas de investigación.
- Objetivos generales y específicos.
- Justificación.
- Importancia del estudio.

Unidad 2. Diseño de la investigación

- Enfoque cuantitativo.
- Enfoque cualitativo.
- Enfoque mixto.
- Tipos y diseños de investigación.
- Población.
- Muestra.
- Variables.
- Categorías.

Diplomado en dirección, gestión estratégica e investigación aplicada al emprendimiento

- Indicadores.
- Técnicas e instrumentos.

Unidad 3. Gestión de información y análisis

- Búsqueda de información científica.
- Selección de fuentes.
- Antecedentes.
- Marco teórico.
- Organización de datos.
- Análisis de datos.
- Interpretación de resultados.
- Herramientas digitales.
- Inteligencia Artificial como apoyo a la investigación.

Unidad 4. Investigación para la toma de decisiones

- Diagnóstico de necesidades.
- Identificación de problemas.
- Investigación de mercado.
- Investigación del contexto.
- Evaluación de proyectos.
- Indicadores.
- Elaboración de propuestas de mejora.
- Investigación aplicada a decisiones empresariales.